

Regulamin sklepu internetowego seo3.pl

I. Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy seo3.pl, dostępny pod adresem

Internetowym www.seo3.pl, prowadzony jest przez Power Rubber Robert Piotrowski

Moszna-parcela 55a, 05-840 Brwinów Nip: 5342331435 Regon: 365271408

Tel: 505160303

2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu. wersja dla dokonujących sprzedaży na rzecz konsumentów

3. Niniejszy regulamin skierowany jest do Konsumentów i określa zasady i tryb zawierania z Konsumentem Umowy Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu.

II. Definicje:

1. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą

2. Sprzedawca Power Rubber Robert Piotrowski

Moszna-parcela 55a, 05-840 Brwinów Nip: 5342331435 Regon: 365271408

3. Klient – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.

4. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.

5. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.seo3.pl

6. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

7. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu.

8. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.

9. Konto – konto klienta w Sklepie, w nim gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
10. Formularz rejestracji – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
11. Formularz zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
12. Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
13. Produkt – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
14. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też – stosowanie do cech Produktu – umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

III. Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy:

Power rubber Robert Piotrowski

Moszna-parcela 55a

2. Adres e-mail Sprzedawcy: seo3@seo3.pl

3. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy

04 1140 2004 0000 3602 7641 01304. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.

IV. Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

1. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Firefox Mozilla, Chrome, Opera, Internet explorer i inne
2. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
3. włączona obsługa plików cookies,

4. zainstalowany program FlashPlayer.

V. Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi

odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.

2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.

3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

4. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.

5. W przypadku Umowy obejmującej prenumeratę lub świadczenie usług na czas nieoznaczony końcową (ostateczną) ceną jest łączna cena obejmująca wszystkie płatności za okres rozliczeniowy.

6. Gdy charakter przedmiotu Umowy nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie wysokości końcowej (ostatecznej) ceny, informacja o sposobie, w jaki cena będzie obliczana, a także o opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz o innych kosztach, będzie podana w Sklepie w opisie Produktu.

VI. Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych imię, adres, adres e-mail, nr kontaktowy.

2. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.

3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.

4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu

jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3.

VII. Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. zalogować się do Sklepu (opcjonalnie);
2. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka” (lub równoznaczny);
3. zalogować się lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
4. jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji – wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu), wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia,
5. kliknąć przycisk “Zamawiam i płacę”/kliknąć przycisk “Zamawiam i płacę” oraz potwierdzić zamówienie, klikając w link przesłany w wiadomości e-mail,
6. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem § 8 pkt 3.

VIII. Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:

1. Wysyłka elektroniczna, na podany w formularzu adres email.

4. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:

1. Płatność przy odbiorze

2. Płatność przelewem na konto Sprzedawcy

3. Płatności elektroniczne: Przelewy24, Dotpay

4. Płatność kartą płatniczą.

5. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Sklepu.

IX. Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie

internetowym zgodnie z § 7 Regulaminu.

2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

3. W przypadku wyboru przez Klienta:

4. płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży – w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.

7. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy inny niż odbiór osobisty, Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w terminie wskazanym w jego opisie (z zastrzeżeniem ustępu 5 niniejszego paragrafu), w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.

8. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.

9. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:

1. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektronicznej lub kartą płatniczą – od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

3. W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego Produktu, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta w terminie wskazanym w opisie Produktu. O gotowości Produktu do odbioru Klient zostanie dodatkowo poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.

10. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu internetowego w zakładce „Koszty dostawy” oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się

Umową Sprzedaży.

11. Odbiór osobisty Produktu przez Klienta jest bezpłatny.

12. termin deklarowanej realizacji zamówienia wynosi do 60 dni roboczych od momentu potwierdzenia finalnego projektu oraz akceptacji ich wytycznych.

13. Akceptacja wytycznych musi zostać określona w formie wiadomości elektronicznej typu: e-mail na adres: seo3@seo3.pl o treści sformułowanej w korespondencji.

X. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.

3. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.

4. W przypadku Umowy, która polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony (prenumerata), termin wskazany w ust. 1 biegnie od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy.

5. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu. wersja dla sklepów, w których kupujący może przesłać oświadczenie o odstąpieniu od umowy w dowolny sposób

6. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty, faxem bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy – dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 3. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.

7. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

8. Skutki odstąpienia od Umowy:

1. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
2. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
9. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
10. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
12. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
13. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
14. W przypadku, gdy ze względu na charakter Produktu nie może on zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, informacja o tym, a także o kosztach zwrotu Produktu, będzie się znajdować w opisie Produktu w Sklepie.
15. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
 1. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,

2. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
3. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
4. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
5. w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
6. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
7. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
8. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
9. o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy,

XI. Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są Produkty nowe i używane. Na stronach Sklepu szczegółowo opisany jest stan każdego używanego Produktu.
2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad. wersja dla przedsiębiorców, którzy będą ponosić odpowiedzialność za wady produktu
3. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
4. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym

Regulaminie adresu Sprzedawcy lub przy wykorzystaniu elektronicznego formularza reklamacyjnego, udostępnionego przez Sprzedawcę na jednej z podstron Sklepu.

5. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.

6. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.

7. Power Rubber Robert Piotrowski Moszna-Parcela 55a, 05-840 Brwinów, Polska.

8. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie.

XII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów,

Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

3. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

4. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania

mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

5. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

XIII. Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.

2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym.

3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:

4. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.

5. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.

6. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

XIV. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym

wyprzedzeniem.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.

4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Regulamin voucherów

Poniższe warunki znajdują zastosowanie wyłącznie w ramach umów zawieranych pomiędzy POWER Rubber Robert Piotrowski, Moszna-Parcela 55A, 05-840 Brwinów, o numerze NIP 534 2331435, określaną dalej jako „SEO3”,

lub

każdą osobą prowadzącą działalność gospodarczą, spółką kapitałową lub osobową lub inną organizacją niebędącą Klientem i dokonującą zakupu Voucher/ów od SEO3 w sklepie stacjonarnym SEO3 lub na stronie internetowej www.seo3.pl, celem dalszego odpłatnego lub nieodpłatnego przekazania Voucher/ów swoim klientom, określaną dalej jako „Przedsiębiorca”, określanymi łącznie jako "Strony".

lub

każdą osobą fizyczną, działającą w celu zaspokojenia swoich prywatnych potrzeb i dokonującą zakupu Voucher/ów od SEO3 na stronie internetowej www.seo3.pl lub też każdą osobą fizyczną, działającą w celu zaspokojenia swoich prywatnych potrzeb i dokonującą Voucherem płatności za zakupy w sklepie stacjonarnym SEO3 lub na stronie internetowej www.seo3.pl - określaną dalej jako „Klient”.

„Voucher” to produkty sprzedawane przez SEO3, takie jak: voucher, voucher na usługi marketingowe, Vouchery: z przypisanym dedykowanym numerem, w poniższym regulaminie zwane „Voucher”.

Klienci, zarówno osoby prywatne jak i firmy przyznają, iż posiadają zdolność do zawierania umów z punktu widzenia prawa, co umożliwi zamówienia Voucherów w SEO3.

Dane Ogólne Warunki Sprzedaży i Użytkowania Voucherów (określane dalej jako: **OWSiUV**) obowiązuje do każdego z podmiotów, tj.: osób prywatnych i przedsiębiorstw. Jeżeli warunki mówią inaczej, to ich ukierunkowanie jest istotne.

We wszystkich wątpliwościach oraz sprawach wspornych, ustalone zostaje, iż regulowane jest to przy pomocy jako wyłączność: OWSIUUV. Klienci akceptują w komplecie i bez żadnych obwarowań.

OWSIUV mogą ulegać zmianom. Z tego względu ustala się, że OWSIUUV mającymi zastosowanie są OWSIUUV obowiązujące w momencie złożenia zamówienia. OWSIUUV posiada możliwość aktualizacji, której za datę wdrożenia jest jej opublikowanie. Skutkiem tego jest unieważnienie i zastąpienie wcześniejszych wersji, co dany paragraf podkreśla Klientom.

§1

ZAMÓWIENIE VOUCHERU PRZEZ PRZEDSIĘBIORCĘ

1. Procedura opisana w §1 OWSIUUV nie dotyczy Klienta.
2. Sposoby Nabycia Voucheru: Przedsiębiorca może zakupić Voucher w sklepie stacjonarnym SEO3 lub przez stronę internetową: www.seo3.pl.
3. Kupno Voucheru przez stronę www.seo3.pl: Przedsiębiorca jest zobowiązany do przestrzegania obowiązków i procedur:
 - I. Przedsiębiorca korzystając ze strony internetowej www.seo3.pl wypełnia formularz zamówienia Voucheru. W wypełnianym formularzu Przedsiębiorca zobligowany jest wskazać ilość oraz wzór Voucherów, które chce zakupić.
 - II. Aby sfinalizować zamówienie, Przedsiębiorca zobowiązany jest:
 - a. utworzyć konto lub jeśli konto istnieje już w serwisie - zalogować się, lub
 - b. dokonać zakupu bez rejestracji, aczkolwiek: Przedsiębiorca podczas zakupu na w/w stronie internetowej jest zobligowany podać dane niezbędne do realizacji zamówienia, tj.: imię, nazwisko, adres, nazwę firmy, NIP, telefon kontaktowy. Dane można wysłać również e-mailowo: www.seo3.pl.
 - III. Przedsiębiorca zobowiązuje się do podania SEO3 prawdziwych i rzetelnych informacji. Jeżeli tak nie stanie się, seo3 posiada możliwość odmowy dokonania sprzedaży.
 - IV. Sugerowana jest weryfikacja danych wprowadzanych przy zakupie zamówień w celu ich rzetelności przez Kupującego mając na uwadze możliwość realizacji

zamówień.

SEO3 nie ponosi odpowiedzialności w przypadku pomyłki Przedsiębiorcy.

- V. Po zatwierdzeniu złożonego zamówienia przez Przedsiębiorcę, otrzyma on wiadomość mailową z potwierdzeniem przyjęcia tego zamówienia przez SEO3 oraz notę księgową, z 14-dniowym terminem płatności. W przypadku nieotrzymania maila, należy sprawdzić folder SPAM lub skontaktować się z SEO3.pl.
- VI. Warunki dystrybucji Voucherów: Vouchery muszą zostać opłacone przed ich aktywacją. Wyjątkiem jest sytuacji, kiedy zostały ustalone indywidualne warunki płatności. Jedno zamówienie dotyczy jednego adresu wysyłki.
- VII. Jeśli Przedsiębiorca nie otrzyma noty księgowej, o której mowa w §1 ust. 3 pkt. V, jego obowiązkiem jest skontaktować się z Działem Obsługi Klienta SEO3 w celu wyjaśnienia zaistniałej okoliczności.
- VIII. Potwierdzone zamówienia Vouchera są przetwarzane i wysyłane, po otrzymaniu płatności w ciągu 168h, od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 -18.00, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- IX. Jeżeli nie będzie możliwości przeprosowania zamówień, co przekłada się na stworzenie vouchera, kwalifikuje się żądanie jako anulowane, a wszelkie zapłaty anulowane, bądź przekazane do zwrotu.
- X. Zwrot z tytułu transakcji o którym mowa w §1 ustawie 3 pkt. IX niniejszych OWSIUV dokonywany jest poprzez wykonanie przelewu na rachunek bankowy Przedsiębiorcy, z którego Przedsiębiorca dokonał pierwotnej transakcji.
- XI. Potwierdzenie zwrotu o którym mowa w §1 ustawie 3 pkt. X niniejszych OWSIUV jest wysyłane do Przedsiębiorcy e-mailem, na adres e-mail podany przez Przedsiębiorcę podczas składania zamówienia.
- XII. Przedsiębiorcy akceptują, iż składane zamówienia na vouchery są wiążące oraz ostateczne. Również nie podlegają zwrotom. Wpłacone fundusze nie zostaną zakwalifikowane jako zaliczki, bądź zadatki.
- XIII. Zakaz odsprzedaży: Polityka handlowa SEO3 zabrania odsprzedaży Voucherów. Jak wskazuje powyższe stwierdzenie, Przedsiębiorcy obligują się, iż nie będą handlować Voucherami. W przypadku naruszenia przez Przedsiębiorcę powyższego zobowiązania, Przedsiębiorca zobowiązuje się zapłacić na rzecz SEO3 karę umowną w kwocie 500 000,00 zł brutto w okresie 30 dni od dnia wezwania do zapłaty, co nie uwalnia Przedsiębiorcy od

obowiązku pokrycia ewentualnego odszkodowania przewyższającego karę umowną, które może być należne SEO3 z tytułu poniesionej szkód.

§2

ZAMÓWIENIE VOUCHERU PRZEZ KLIENTA

1. Sposoby nabycia Vouchera: Klient może nabyć Voucher przez stronę internetową www.seo3.pl.
2. Nabycie Vouchera przez stronę internetową www.seo3.pl: W przypadku nabycia Vouchera za pośrednictwem strony internetowej www.seo3.pl, Klient zobowiązany jest stosować się do procedury opisanej poniżej:
 - I. Wprowadzenie zamówienia Online:
 - a. Wprowadzenie zamówienia odbywa się zgodnie z instrukcjami podanymi na stronie internetowej seo3.pl . Klienci pozostają zobligowani do uzupełniania pól z gwiazdką, czyli pól obligatoryjnych. W innym razie zamówienie nie będzie mogło zostać zarejestrowane.
 - b. Klient zobowiązuje się do podania SEO3 rzetelnych informacji, co może powodować w skrajnych przypadkach rekęzę sprzedaży Vouchera lub voucherów.
 - c. Sugerowana jest weryfikacja danych wprowadzanych przy zakupie zamówień w celu ich rzetelności przez Kupującego mając na uwadze możliwość realizacji zamówień. SEO3 nie ponosi odpowiedzialności w przypadku pomyłki Przedsiębiorcy. Jeśli Klient nie otrzyma potwierdzenia, o którym mowa w §2 ust. 2 pkt. I lit. e niniejszych OWSIUW, jego obowiązkiem jest skontaktować się z SEO3 w celu wyjaśnienia zaistniałej okoliczności.
 - d. Złożone zamówienia na sklepie seo3.pl stają się obowiązkowe w chwili dokonania płatności przez Klienta zatwierdzonej przez właściciela sklepu.
 - e. Potwierdzone zamówienia Vouchera są przetwarzane i wysyłane, po otrzymaniu płatności w ciągu 168h, od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 -18.00, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - f. Jeżeli nie będzie możliwości przeprosowania zamówień, co przekłada się na stworzenie vouchera, kwalifikuje się żądanie jako anulowane, a wszelkie zapłaty anulowane, bądź przekazane do zwrotu.

- g. Zwrot z tytułu transakcji o którym mowa w §2 ustawy 2 pkt. I lit. f niniejszych OWSIUW dokonywany jest przelewem na rachunek bankowy Klienta, z którego Klient dokonał pierwotnej transakcji.
- h. Potwierdzenie zwrotu o którym mowa w §2 ustawy 2 pkt. I lit. g niniejszych OWSIUW jest wysyłane do Klienta e-mailem, na adres mailowy podany przez Klienta.
- i. Klient akceptują, iż składane zamówienia na vouchery są wiążące oraz ostateczne. Również nie podlegają zwrotom, co zostało opisane . Wyjątek stanowią sytuacje opisane prawnie dla osób prywatnych. Również dotyczy do praw do odstąpienia od umowy opisanych w §2 ust. 2 pkt. II niniejszych OWSIUW. Wpłacone fundusze nie zostaną zakwalifikowane jako zaliczki, bądź zadatki.

II. Odstąpienia od umowy zakupu Voucheru:

- a. Przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia wysłania/wydania Voucheru, składając SEO3 Sp. z o.o. oświadczenie na piśmie jak podaje ustawa wydana 30 V 2014r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827), Klientowi będącemu osobą fizyczną, dokonującemu zakupu Voucheru w sklepie internetowym seo3.pl i jego podstron oraz subdomen w zakresie niezwiązanym z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument) . Wolą Klienta jest nie informowanie o pobudkach chęci wycofania. Art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta stanowi, iż: *prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi m.in. w odniesieniu do umowy:*
 - A. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - B. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy,

- C. Jak wskazuje tekst wcześniejszy, prawo do odstąpienia od umowy nie znajduje zastosowania w przypadku zawarcia przez Klienta umowy, której to przedmiotem są:
1. Vouchery spersonalizowane,
 2. Vouchery całkowicie lub częściowo wykorzystane przed upływem terminu do odstąpienia.
- b. Koszty na rzecz seo3 dotyczą prawa odstąpienia od umowy zgodnie z warunkami opisanymi poniżej i powyżej. SEO3 nie przyjmuje paczek, przesyłek, listów oraz innych dostaw przy pomocy płatności w momencie ich odbioru.
- c. Klientowi, który chciałby wykorzystać prawo do odstąpienia od umowy, zaleca się przesłanie do siedziby SEO3 wraz z Voucherem uzupełnionego formularza oświadczenia o odstąpieniu (formularz to ogólnodostępny wzór odstąpienia od umowy), oraz poinformowanie o odstąpieniu w wiadomości mailowej wysłanej na adres e-mail: seo3@seo3.pl. Wiadomość musi zawierać numer zamówienia.
- d. Klient ma obowiązek zwrócić Voucher SEO3 lub przekazać ją osobie upoważnionej przez SEO3 do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania powyższego terminu wystarczy odesłanie vouchera przed upływem 14 dni od dnia zakupu.
- e. Jeżeli z jakichkolwiek powodów miałyby dojść do zwrotu Vouchera dla poszczególnych Klientów Indywidualnych, zwrot obejmuje pełną kwotę zakupu wraz z dostawą elektroniczną.
- f. Zwrot pieniędzy zostanie wykonany przy użyciu identycznej metody płatności, jakiego użył Klient. Odbędzie się to w terminie nieprzekraczającym 14 dni od daty, w której Klient skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy, tylko pod warunkiem otrzymania zwrotu kompletnego Vouchera.
- g. Uszkodzone lub niekompletne Vouchery nie podlegają zwrotowi ani wymianie. Będą one odesłane do Klienta.
- h. Klient zobowiązany jest odesłać Voucher, wraz z Notą Księgową oraz danymi bankowymi Klienta do wykonania przelewu (jeśli Klient zapłacił za Voucher przelewem lub na przelew wyraził zgodę) na adres:

SEO3 Robert Piotrowski
Moszna-Parcela 55A
05-840 Brwinów
Polska

III. **Nota Księgowa:** Nota Księgowa wystawiona jest na dane Klienta (nazwisko i adres podane przez Klienta przy składaniu zamówienia) po zatwierdzeniu złożonego zamówienia. Następnie Nota Księgowa wysyłana jest na adres mailowy wskazany przez Klienta.

3. **Personalizacja Voucheru:** SEO3 proponuje swoim Klientom personalizację Voucherów według zasad określonych poniżej:

I. W celu zakupu spersonalizowanej Voucheru Klient jest zobowiązany zaznaczyć taką opcję w trakcie zakupu Voucheru.

II. Personalizacja Vouchera polega na umieszczeniu na Voucherze wybranego przez Klienta zdjęcia lub zamieszczenie tekstu wybranego przez Klienta. Proponowane/-y obraz/zdjęcie i zredagowany tekst nie mogą w żadnym razie naruszać: dobrych obyczajów, ochrony osób nieletnich i ich wizerunku, wartości SEO3 oraz grupy SEO3, godności ludzkiej oraz jakichkolwiek mających zastosowanie przepisów z zakresu porządku publicznego.

III. **W związku z powyższym następujące elementy każdorazowo będą odrzucane przez SEO3:** treści o charakterze wulgarnym, obelżywym, oszczerczym, rasistowskim lub ksenofobicznym, obscenicznym, pornograficznym, nielegalnym lub mogącym być nielegalnym, nakłaniającym do konsumpcji wyrobów tytoniowych, alkoholu, lub - szerzej rzecz ujmując - wszelkie elementy uznawane za sprzeczne z prawem i z etyką.

IV. SEO3 odmawia również powielania wszelkich elementów lub treści:

a. mających asocjacje związkowe, polityczne lub religijne; i/lub

b. Celujących (przy użyciu jakichkolwiek środków) w jednostki ludzkie, w tym w znane osobowości; i/lub

c. logo oraz nazw firm.

V. **Odmowa wykonania zamówionej usługi personalizacji Voucherów przez SEO3 z powodów wskazanych powyżej nie skutkuje w tym przypadku żadnym odszkodowaniem na rzecz Klienta, na co Klient wyraża zgodę.**

- VI. Korzystanie z Voucherów i opakowań podarunkowych spersonalizowanych w jakikolwiek sposób (oznakowanie, tekst, logo, obrazki, zdjęcia, imiona, itp.) na życzenie Klienta może prowadzić do pociągnięcia go do odpowiedzialności. Dotyczy to również kategorii: prawo własności intelektualnej dla składowych elementów wysłanych przez Klientów w celu użycia jako voucher.
- VII. W celu sprawdzenia zgodności elementów personalizacji z obowiązującymi przepisami zaleca się Klientowi zasięgnięcie porady u specjalisty w dedykowanych dziedzinach. SEO3 nie daje żadnej gwarancji i nie zapewnia żadnej kontroli na danej płaszczyźnie. W przypadku braku właściwych dokumentów i w właściwym okresie w razie wątpliwości SEO3 zastrzega sobie prawo do odpowiedzi odmownej stworzenia danego elementu na produkt, głównie dla złamania praw własności intelektualnej dla jej poszczególnych elementów składowych.
- VIII. Zawsze Klient gwarantuje SEO3, że jest właścicielem wszelkich praw dla dostarczonych elementów. Co więcej, Klient zobowiązuje się dostarczyć do SEO3, pod szczególnym zapytaniem, wszelką dokumentację mającą na celu potwierdzenie własności.
- IX. W stosunku do spersonalizowanych Voucherów wyłączone zostało zgodnie z §2 ust. 2 pkt. II lit.a (podpunkt C) powyżej prawo do odstąpienia od umowy i nie podlegają one zwrotowi, z wyjątkiem stwierdzenia wady jakościowej.
4. **Zakaz odsprzedaży:** Polityka handlowa SEO3 zabrania odsprzedaży Voucherów.

§3

ZASADY PŁATNOŚCI VOUCHEREM, VOUCHER A ZWROT LUB REKLAMACJA PRODUKTU

1. Vouchery są produktami zastępującymi środki pieniężne.
2. Kwoty Voucherów są wyrażone brutto w polskich złotych, tj. PLN.

3. Kwota vouchera nie zawiera kosztów związanych z dostawą do Klientów, aczkolwiek koszty te, wymienione są w podsumowaniu przed finalną decyzją o kupnie z obowiązkiem zapłaty.
4. Stwierdza się brak limitów zakupowych voucherów podczas zakupów zarówno online pod adresem seo3.pl oraz stacjonarnie.
5. SEO3 zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości kwot zasilenia Voucherów w dowolnym momencie.
6. Brak jest możliwości wymiany Vouchera na jakiegokolwiek środki pieniężne. Brak jest możliwości zapłaty za zakup Vouchera i substytutów środków finansowych. Brak możliwości wymian Voucher na inne vouchery. Zobowiązania płatnicze za złożone zamówienia przez stronę seo3.pl są w kwocie brutto w polskich złotych (PLN).
7. Kiedy Klientowi pozostaną środki w Voucherze to mogą zostać użyte przy następnych zakupach, aż wyczerpania ich wielkości lub ich przedawnieniu. Standardowy termin ważności Vouchera, czyli do 365 dni od zakupu.
8. W przypadku kontroli związanej ze zwalczaniem nadużyć finansowych, mającej na celu zabezpieczenie transakcji dokonywanych przez Przedsiębiorców, przed zatwierdzeniem zamówienia SEO3 może poprosić Przedsiębiorcę o dostarczenie e-mailem jednego lub większej liczby dokumentów identyfikujących Przedsiębiorcę. Po otrzymaniu wyżej wymienionych kluczowych dokumentów, możliwe jest dalsze jego procesowanie. W przypadku jego braków lub braków uniemożliwiających stwierdzenie właściwych danych, SEO3 zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia.
9. Brak jest zmiany środków dostępnych na voucherze na materialne środki pieniężne, w tym również jest brak możliwości oddania reszty, jeżeli środki pozostaną na koncie.
10. Brak możliwości wystawienia kopii vouchera dla przypadków celowych i przypadkowych strat czy złodziejstwa.

11. Wraz z terminem wygaśnięcia vouchera przepada możliwość jego realizacji, wraz z brakiem wypłaty w postaci gotówki czy innych form pieniężnych.
12. Za zakupione towary Klienci mogą płacić zarówno w całości jak i w części przy pomocy voucherów, a różnice dopłacić przy pomocy gotówki, przelewów, kart płatniczych czy przy pomocy pośredników płatności dostępnych w danym momencie na stronie seo3.pl np.: PayPal, DotPay, Przelewy24.
13. Dla zamówień realizowanych przy pomocy voucherów, jeżeli nastąpi akceptacja reklamacji lub zwrotu SEO3 zwróci Klientowi zapłaconą w siedzibie firmy środki pieniężne lub przez stronę seo3.pl, nastąpi wydanie Klientowi nowego Vouchera dla wielkości reklamowanych. Jeżeli miały miejsce dodatkowe dopłaty środków, zostaną one zwrócone w właściwy sposób, tj. w formie przelewu.
14. Klient ma prawo do złożenia wszelakich reklamacji w sklepie SEO3, w którym dokonywał zakupu lub poprzez adres e-mail SEO3: seo3@seo3.pl .

§4

DOSTAWA

1. Koszty dostawy Vouchera, podane przed zatwierdzeniem zamówienia, naliczane są Klientowi lub Przedsiębiorcy w zależności od sposobu wysyłki i miejsca przeznaczenia wybranego w momencie składania zamówienia, dla jednego zamówienia, dla jednego punktu dostawy i jednego Przedsiębiorcy lub Klienta, w Polsce.
2. Zamówienie wysyłane jest pocztą elektroniczną lub jest dostępne przy pomocy strony seo3.pl
3. Zamówienie jest wysyłane automatycznie po otrzymaniu zamówienia przez Klienta lub Przedsiębiorcy w oczekiwaniu zapłaty całkowitej kwoty, aczkolwiek ich aktywacja ma mieć miejsce po otrzymaniu zapłaty, w tym otrzymaniu środków pieniężnych.
4. Voucher może być dostarczona na adres inny niż adres na fakturze, pod warunkiem, że został on prawidłowo wskazany podczas składania zamówienia.
5. Klienci są odpowiedzialni za przesłanie właściwych danych tele-adresowych. Ma to na celu właściwą wysyłkę i dostawę zakupionych voucherów. Jeżeli zaszły

błędy podczas realizacji przez wprowadzone dane, SEO3 nie ponosi odpowiedzialności.

6. W każdym przypadku do Przedsiębiorcy lub Klienta należy zagwarantowanie odbioru zamówienia, co umożliwia otrzymanie wersji elektronicznej.
7. Po podaniu adresu e-mailowego przez Klientów uznaje się odebrania voucherów przy pomocy dostarczonych emalii wraz z voucherem, w chwili wysyłki wg dodanych szczegółów.
8. Zalecamy Klientom, Przedsiębiorcom i odbiorcom sprawdzenie zawartości folderu Spam konta mailowego, na wypadek gdyby skierowany do nich e-mail nie trafił bezpośrednio do skrzynki odbiorczej.
9. Jeżeli Przedsiębiorca, Klient lub odbiorca nie otrzyma e-maila to:
 - I. Należy nawiązać kontakt z firmą SEO3 wysyłając maila tutaj: seo3@seo3.pl .
 - II. Przedsiębiorca powinien skontaktować się z Działem Obsługi Klienta SEO3 wysyłając maila na adres seo3@seo3.pl .
10. Przedsiębiorca, Klient i odbiorcy są odpowiedzialni za swoją pocztę elektroniczną i osoby mające do niej dostęp. SEO3 w żadnym wypadku nie ponosi odpowiedzialności z tego tytułu, w szczególności w razie wykorzystania Vouchera przez osobę inną niż Klient, Przedsiębiorca lub odbiorca.

§5

WARUNKI UŻYTKOWANIA VOUCHERA

1. Voucher umożliwia jego dysponentowi uiszczenie opłat na dokonanie zakupów na stronie sklepu internetowego seo3.pl, a w odpowiednich sytuacjach, dopełniać płatności w innych formach.
2. Sprzedaż za pomocą Vouchera może być zrealizowana jedynie poprzez okazanie przez Klienta Vouchera wraz z przypisanym dedykowanym numerem lub wykorzystanie vouchera na usługi marketingowe przez Klienta poprzez podanie danych vouchera (sklep seo3.pl).
3. W przypadku zakupów online, należy w odpowiednim miejscu wpisać numer Vouchera lub kod otrzymany w wiadomości e-mail.
4. Vouchery sprzedawane są Klientom lub Przedsiębiorcom za kwotę zmienną, określoną przez Klienta lub Przedsiębiorcę i zawartą w przedziale brutto od 1 000,00 zł do 3 000 000,00 polskich złotych (PLN).

§6

OKRES WAŻNOŚCI VOUCHERA

1. Aktywacja Vouchera następuje z momentem zakupu Vouchera przez nabywcę. Okres ten nie podlega dalszemu wydłużeniu.
2. Datę ważności Vouchera Klient lub Przedsiębiorca może sprawdzić we własnym zakresie na stronie www.seo3.pl.
3. Brak jest zmiany środków dostępnych na voucherze na materialne środki pieniężna, w tym również jest brak możliwości oddania reszty, jeżeli środki pozostaną na koncie.
4. Brak możliwości wystawienia kopii vouchera dla przypadków celowych i przypadkowych strat czy złodziejstwu.
5. Wraz z terminem wygaśnięcia vouchera przepada możliwość jego realizacji, wraz z brakiem wypłaty w postaci gotówki czy innych form pieniężnych.
6. Standardowy czas ważności Vouchera to 365 dni od dnia zakupu.

§7

OBOWIĄZKI KLIENTÓW I PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Przedsiębiorca zobowiązuje się poinformować każdego odbiorcę Karty Podarunkowej SEO3 o finalnym terminie ważności oraz warunkach użytkowania, a w szczególności o niniejszych OWSIUV.
2. SEO3 nie ponosi wszelkiej odpowiedzialności za jakiegokolwiek próby użycia po przeterminowaniu voucherów niezgodne z warunkami użytkowania.

§8

BRAKI W POSIADANIU

1. W przypadku zniszczenia, kradzieży lub zagubienia, Voucher może zostać zastrzeżona w kwocie pozostałej na Voucherze, w momencie zgłoszenia zastrzeżenia. Jeżeli zaszłaby taka konieczność, to właściwe jest podjęcie kontaktu z seo3 i podać numer właściwy numer Vouchera. Po zastrzeżeniu, Voucher może zostać zastąpiony nowym voucherem.
2. Brak zwrotów pieniężnych oraz wymian voucherów w przypadku ich celowego lub przypadkowego zaginięcia, w tym braku posiadania oraz kradzieży.

§9

GWARANCJA

Ma zastosowanie gwarancja prawna na Wszystkie produkty sprzedawane na www.seo3.pl, dotyczy to zgodności i ukrytych wad określone w ustawie kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku.

Dla Klientów indywidualnych ma miejsce ujęcie ustawy z 30 V 2014r. dotyczącej Praw Konsumentów

§10

POLITYKA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

W związku z obowiązkiem wynikającym z RPEiR (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony os. fiz. w zw. z przetwarzaniem danych os. oraz w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylecia dyr. 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej: RODO), przekazujemy Państwu informacje dotyczące danych osobowych dostępne pod adresem: seo3.pl wewnątrz naszej organizacji, u pośredników, jeżeli tacy wystąpią, do współpracujących firm i współpracowników.

§11

KONTAKT Z KLIENTEM

1. W uzyskania odpowiedzi na dodatkowe pytania i rozwianie wątpliwości zapraszamy do kontaktu:
 1. na adres e-pod następującym adresem: seo3@seo3.pl .
 2. pocztą na adres: SEO3 Moszna-Parcela 55A 05-840 Brwinów

§12

INTEGRALNOŚĆ

Niniejsze OWSIUW Voucherów stanowi ogół składający się postanowień. Fakt niepowołania się w którymś momencie przez SEO3 na którekolwiek postanowienie OWSIUW nie może być w żadnym wypadku uznany za zrzeczenie się takiego postanowienia. Dla wygasłych postanowień szczególnych, pozostałe elementy są ważne.

§13

ROZSZCZENIA WYNIKAJĄCE Z ZASTRZEŻENIA WŁASNOŚCI

1. Sprzedawane Vouchery są pełną własnością SEO3 do chwili opłacenia jej pełnej wartości. W chwili dostawy, wszelakie ryzyka zostają przeniesione na stronę Klienta, w zależności od różnej formy jaką przyjmuje.
2. SEO3 zastrzega sobie prawo podjęcia działań mających na celu odzyskanie wierzytelności za pomocą dowolnych środków prawnych w razie powstania roszczeń z tytułu zastrzeżenia własności.

§14

WYBÓR WŁAŚCIWEGO SĄDU

Wszelkie spory, wynikające w związku z realizacją niniejszej umów oraz warunków OWSiUV będą miały miejsce rozstrzygnięcia w pierwszej kolejności na drodze negocjacji. Kiedy to odbędzie się braku osiągnięcia porozumienia, sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.